



**Comune di Rossano**

---

**PIANO DELLA PERFORMANCE  
2015-2017**

-----

**ALLEGATO 1 – PERFORMANCE GENERALE DI ENTE**

**COMUNE DI ROSSANO**

---

## Sommario

|  |          |
|--|----------|
| <b>Performance generale di Ente .....</b>  | <b>3</b> |
| 1 Linee strategiche.....   | 7        |
| 2 Obiettivi strategici .....   | 13       |
| 2.1 Obiettivo strategico 1.1 Migliorare la qualità della vita dei cittadini del Comune di Rossano .....  | 14       |
| 2.2 Obiettivo strategico 1.2 Migliorare la solidarietà sociale attuando una politica di sostegno alle famiglie, agli anziani ed ai giovani ..... | 17       |
| 2.3 Obiettivo strategico 2.1 Attuare il Piano annuale e triennale delle opere pubbliche .....  | 19       |
| 2.4 Obiettivo strategico 2.2 Assicurare il miglioramento complessivo dell'ambiente e del territorio .....  | 20       |
| 2.5 Obiettivo strategico 3.1 Rendere la macchina amministrativa efficiente .....   | 22       |
| 2.6 Obiettivo strategico 3.2 Risanare e potenziare la situazione finanziaria dell'ente .....   | 25       |
| 2.7 Obiettivo strategico 3.3 Assicurare l'innovazione organizzativa e gestionale .....   | 27       |

## Performance generale di Ente

La performance generale di Ente, così come definita dal paragrafo 6.1 del Piano delle Performance, è riportata nella seguente tabella:

| Linea Strategica   | Titolo obiettivo strategico   | Peso % Ob. Strategico | Indicatori di impatto  | Peso Indicatori di impatto | Target Indicatori | Obiettivi operativi  | Peso Obiettivi operativi                   |
|--|---|-----------------------|--|----------------------------|-------------------|--|--|
| 1. Il cittadino al centro delle strategie dell'Ente                    | 1.1 Migliorare la qualità della vita dei cittadini del Comune di Rossano  | 12                    | Grado di copertura delle istanze di realizzazione eventi<br>Grado di soddisfazione dei destinatari Ufficio Europa cittadini<br>Grado di soddisfazione dei servizi di polizia municipale durante gli eventi | 30%<br>50%<br>20%          | 20<br>60<br>50    | WORK SHOP INFORMATIVO<br>PREVENZIONE, ORGANIZZAZIONE DELLA CIRCOLAZIONE STRADALE ED EVENTUALE ACCERTAMENTO DELLE VIOLAZIONI<br>CONTROLLI SU RACCOLTA DIFFERENZIATA<br>INCREMENTO DEI CONTROLLI SULLE ATTIVITÀ COMMERCIALI<br>“MICRO-WORK”: ATTIVAZIONE DELLO SPORTELLO INFORMATIVO”<br>VALORIZZAZIONE ISTITUTO REGIONALE ANTICHITA' CALABRESI BIZANTINE (I.R.A.C.E.B.) | 12,5%<br>20%<br>20%<br>25%<br>12,5%<br>20% |
|  | 1.2 Migliorare la solidarietà sociale attuando una politica di sostegno alle famiglie, agli anziani ed ai giovani | 18                    | Tasso di crescita delle Imprese non profit presenti<br>Tasso di abbandono scolastico<br>Tasso di incremento dei beneficiari delle politiche sociali  | 25%<br>50%<br>25%          | 50<br>7,6<br>10   | MIGLIORARE L'EFFICACIA DEI SERVIZI SOCIALI<br>MIGLIORARE LA QUALITÀ E L'EFFICACIA DI EROGAZIONE DEI SERVIZI DEMOGRAFICI<br>ATTRARRE SEMPRE MAGGIORI RISORSE E PROGETTI A FAVORE DEI SERVIZI ALLA PERSONA   | 40%<br>30%<br>30%                          |
| 2. Lo sviluppo e la rivalutazione delle infrastrutture e dell'ambiente | 2.1 Attuare il Piano annuale e triennale delle opere pubbliche  | 30                    | Grado di realizzazione del Piano annuale delle opere Pubbliche in valore<br>Grado di realizzazione del Piano annuale delle opere Pubbliche in interventi avviati   | 70%<br>30%                 | 21<br>80          | RECUPERO E RIUTILIZZO LOCALI COMUNALI INUTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DEI NUOVI UFFICI DEL SERVIZIO MANUTENTIVO<br>RAZIONALIZZAZIONE DELLA SPESA PER LA PUBBLICA ILLUMINAZIONE<br>RIPROGRAMMARE LE ECONOMIE SACATURENTI DALLA CHIUSURA DEI CONTRATTI QUARTIERE INTERVENTO PUBBLICO<br>CONCLUDERE E RENDICONTARE I PROGETTI PISU AFFERENTI IL PO CALABRIA 2007-2013     | 30%<br>10%<br>30%<br>30%                   |

| Linea Strategica                                  | Titolo obiettivo strategico  | Peso % Ob. Strategico | Indicatori di impatto   | Peso Indicatori di impatto | Target Indicatori | Obiettivi operativi   | Peso Obiettivi operativi        |
|---|--|-----------------------|---|----------------------------|-------------------|---|---------------------------------|
|   | 2.2 Assicurare il miglioramento complessivo dell'ambiente e del territorio | 20                    | Grado di ricettività del territorio<br>Grado di predisposizione delle condizioni abilitanti per la realizzazione di imprese nel territorio di Rossano<br>Grado di raccolta differenziata raggiunta nel Territorio del Comune di Rossano | 40%<br>30%<br>30%          | 10<br>0<br>25     | GESTIONE ATTIVA DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE<br>INDIZIONE CONFERENZA DI PIANIFICAZIONE<br>INCREMENTO DELLA % DI RACCOLTA DIFFERENZIATA NEL COMUNE DI ROSSANO<br>LA DIGITALIZZAZIONE DEGLI ARCHIVI INFORMATICI PRESSO GLI UFFICI DEL SERVIZIO  | 40%<br>20%<br>20%<br>20%        |
| 3. L'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione | 3.1 Rendere la macchina amministrativa efficiente                          | 8                     | Grado di soddisfazione dei partecipanti all'attività formativa<br>Grado di crescita delle competenze (misurata attraverso questionari finali)<br>Grado di condivisione del sistema di valutazione                                       | 20%<br>50%<br>30%          | 50<br>60<br>50    | ISTITUIRE ED IMPLEMENTARE NUOVI SERVIZI PER LE POLITICHE DELLE RISORSE UMANE<br>ATTIVARE AZIONI FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO<br>AMPLIARE IL SUPPORTO AGLI ORGANI DI GOVERNO<br>IMPLEMENTARE LA COPERTURA DELLA PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI ON LINE<br>RAZIONALIZZARE LA GESTIONE DELL'UFFICIO LEGALE | 30%<br>40%<br>10%<br>10%<br>10% |
|   | 3.2 Risanare e potenziare la situazione finanziaria dell'ente              | 10                    | Grado di rispetto dei parametri obiettivi di deficitarietà strutturale<br>Tempi medi di pagamento<br>Grado di smaltimento dei residui attivi  | 40%<br>30%<br>30%          | 70<br>45<br>22    | NUOVO SISTEMA CONTABILE: ATTUAZIONE E ADEMPIMENTI<br>IMPLEMENTARE IL NUOVO ORDINAMENTO CONTABILE: RIACCERTAMENTO RESIDUI ATTIVE PASSIVI<br>INTEGRARE LE ATTIVITA' DI ACCERTAMENTO E RISCOSSIONE ENTRATE   | 30%<br>30%<br>40%               |
|   | 3.3 Assicurare l'innovazione organizzativa e gestionale                    | 2                     | Grado di diffusione in termini di risposta del questionario<br>Grado di soddisfazione tra i range indicati<br>Grado di realizzazione delle carte dei servizi settoriali   | 30%<br>50%<br>20%          | 15<br>50<br>40    | PROMUOVERE IL PIANO DI OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE<br>INFORMATIZZAZIONE DEL SERVIZIO BUONI LIBRO E IMPLEMENTAZIONE ATTIVITÀ DI CONTROLLO BUONI MENSA<br>RAZIONALIZZAZIONE GESTIONE DOCUMENTALE   | 30%<br>40%<br>30%               |

| Linea Strategica   | Titolo obiettivo strategico   | Peso % Ob. Strategico | Indicatori di impatto  | Peso Indicatori di impatto | Target Indicatori | Obiettivi operativi  | Peso Obiettivi operativi                   |
|--|---|-----------------------|--|----------------------------|-------------------|--|--|
| 1. Il cittadino al centro delle strategie dell'Ente                    | 1.1 Migliorare la qualità della vita dei cittadini del Comune di Rossano  | 12                    | Grado di copertura delle istanze di realizzazione eventi<br>Grado di soddisfazione dei destinatari Ufficio Europa cittadini<br>Grado di soddisfazione dei servizi di polizia municipale durante gli eventi | 30%<br>50%<br>20%          | 20<br>60<br>50    | WORK SHOP INFORMATIVO<br>PREVENZIONE, ORGANIZZAZIONE DELLA CIRCOLAZIONE STRADALE ED EVENTUALE ACCERTAMENTO DELLE VIOLAZIONI<br>CONTROLLI SU RACCOLTA DIFFERENZIATA<br>INCREMENTO DEI CONTROLLI SULLE ATTIVITÀ COMMERCIALI<br>“MICRO-WORK”: ATTIVAZIONE DELLO SPORTELLINO INFORMATIVO”<br>VALORIZZAZIONE ISTITUTO REGIONALE ANTICHITA' CALABRESI BIZANTINE (I.R.A.C.E.B.) | 12,5%<br>20%<br>20%<br>25%<br>12,5%<br>20% |
|  | 1.2 Migliorare la solidarietà sociale attuando una politica di sostegno alle famiglie, agli anziani ed ai giovani | 18                    | Tasso di crescita delle Imprese non profit presenti<br>Tasso di abbandono scolastico<br>Tasso di incremento dei beneficiari delle politiche sociali  | 25%<br>50%<br>25%          | 50<br>7,6<br>10   | MIGLIORARE L'EFFICACIA DEI SERVIZI SOCIALI<br>MIGLIORARE LA QUALITÀ E L'EFFICACIA DI EROGAZIONE DEI SERVIZI DEMOGRAFICI<br>ATTRARRE SEMPRE MAGGIORI RISORSE E PROGETTI A FAVORE DEI SERVIZI ALLA PERSONA   | 40%<br>30%<br>30%                          |
| 2. Lo sviluppo e la rivalutazione delle infrastrutture e dell'ambiente | 2.1 Attuare il Piano annuale e triennale delle opere pubbliche  | 30                    | Grado di realizzazione del Piano annuale delle opere Pubbliche in valore<br>Grado di realizzazione del Piano annuale delle opere Pubbliche in interventi avviati   | 70%<br>30%                 | 21<br>80          | RECUPERO E RIUTILIZZO LOCALI COMUNALI INUTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DEI NUOVI UFFICI DEL SERVIZIO MANUTENTIVO<br>RAZIONALIZZAZIONE DELLA SPESA PER LA PUBBLICA ILLUMINAZIONE<br>RIPROGRAMMARE LE ECONOMIE SACATURENTI DALLA CHIUSURA DEI CONTRATTI QUARTIERE INTERVENTO PUBBLICO<br>CONCLUDERE E RENDICONTARE I PROGETTI PISU AFFERENTI IL PO CALABRIA 2007-2013       | 30%<br>10%<br>30%<br>30%                   |

| Linea Strategica                                  | Titolo obiettivo strategico  | Peso % Ob. Strategico | Indicatori di impatto   | Peso Indicatori di impatto | Target Indicatori | Obiettivi operativi   | Peso Obiettivi operativi        |
|---|--|-----------------------|---|----------------------------|-------------------|---|---------------------------------|
|   | 2.2 Assicurare il miglioramento complessivo dell'ambiente e del territorio | 20                    | Grado di ricettività del territorio<br>Grado di predisposizione delle condizioni abilitanti per la realizzazione di imprese nel territorio di Rossano<br>Grado di raccolta differenziata raggiunta nel Territorio del Comune di Rossano | 40%<br>30%<br>30%          | 10<br>0<br>25     | GESTIONE ATTIVA DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE<br>INDIZIONE CONFERENZA DI PIANIFICAZIONE<br>INCREMENTO DELLA % DI RACCOLTA DIFFERENZIATA NEL COMUNE DI ROSSANO<br>LA DIGITALIZZAZIONE DEGLI ARCHIVI INFORMATICI PRESSO GLI UFFICI DEL SERVIZIO  | 40%<br>20%<br>20%<br>20%        |
| 3. L'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione | 3.1 Rendere la macchina amministrativa efficiente                          | 8                     | Grado di soddisfazione dei partecipanti all'attività formativa<br>Grado di crescita delle competenze (misurata attraverso questionari finali)<br>Grado di condivisione del sistema di valutazione                                       | 20%<br>50%<br>30%          | 50<br>60<br>50    | ISTITUIRE ED IMPLEMENTARE NUOVI SERVIZI PER LE POLITICHE DELLE RISORSE UMANE<br>ATTIVARE AZIONI FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO<br>AMPLIARE IL SUPPORTO AGLI ORGANI DI GOVERNO<br>IMPLEMENTARE LA COPERTURA DELLA PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI ON LINE<br>RAZIONALIZZARE LA GESTIONE DELL'UFFICIO LEGALE | 30%<br>40%<br>10%<br>10%<br>10% |
|   | 3.2 Risanare e potenziare la situazione finanziaria dell'ente              | 10                    | Grado di rispetto dei parametri obiettivi di deficitarietà strutturale<br>Tempi medi di pagamento<br>Grado di smaltimento dei residui attivi  | 40%<br>30%<br>30%          | 70<br>45<br>22    | NUOVO SISTEMA CONTABILE: ATTUAZIONE E ADEMPIMENTI<br>IMPLEMENTARE IL NUOVO ORDINAMENTO CONTABILE: RIACCERTAMENTO RESIDUI ATTIVE PASSIVI<br>INTEGRARE LE ATTIVITA' DI ACCERTAMENTO E RISCOSSIONE ENTRATE   | 30%<br>30%<br>40%               |
|   | 3.3 Assicurare l'innovazione organizzativa e gestionale                    | 2                     | Grado di diffusione in termini di risposta del questionario<br>Grado di soddisfazione tra i range indicati<br>Grado di realizzazione delle carte dei servizi settoriali   | 30%<br>50%<br>20%          | 15<br>50<br>40    | PROMUOVERE IL PIANO DI OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE<br>INFORMATIZZAZIONE DEL SERVIZIO BUONI LIBRO E IMPLEMENTAZIONE ATTIVITÀ DI CONTROLLO BUONI MENSA<br>RAZIONALIZZAZIONE GESTIONE DOCUMENTALE   | 30%<br>40%<br>30%               |

## 1 Linee strategiche

La definizione di linee strategiche di intervento sul territorio rappresenta un'attività fortemente orientata alla prospettiva futura.

Le linee strategiche sono da considerarsi il punto di riferimento per lo sviluppo dell'ente, in quanto contengono sia gli obiettivi politici, che non sono direttamente collegati ad attività ed a responsabilità delle strutture dell'Ente e da obiettivi strategici che sono riportati in tale Piano della *Performance* assieme agli obiettivi operativi.

Essendo di valenza pluriennale e legate al mandato di governo la loro definizione non muta nel breve periodo anzi al contrario le linee strategiche di mandato rimangono stabili nel medio lungo termine, generalmente coincidenti con la durata del mandato istituzionale del sindaco.

Le linee strategiche del Comune di Rossano, con il peso rispetto alla Missione dell'Ente così come individuate dalla Giunta, sono le seguenti:

# Linee strategiche



La prima linea strategica **1. Il cittadino al centro delle strategie dell'Ente** è costituita dalle seguenti aree di priorità previste dalle linee programmatiche di mandato del Sindaco 2011-2016:

| <b>Priorità</b>   |  |
|---|--|
| <b>RISPETTO DELLE REGOLE:<br/>DEMOCRAZIA È LEGALITÀ.<br/>SICUREZZA</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- prevedere un servizio/portale web di supporto al controllo del territorio finalizzato al controllo e al monitoraggio della sicurezza per la rete viaria (segnalazioni frane, buche, incidenti, allagamenti, etc), alla gestione del pronto intervento e ripristino delle condizioni di sicurezza, all'allarme incendi in montagna e al controllo del territorio con strumenti di videosorveglianza nelle aree critiche.</li> </ul>  |
| <b>VALORIZZAZIONE DEGLI SPORT:<br/>SALUTE, CULTURA, TURISMO, ECONOMIA</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- valorizzare tutti gli sport e la pratica sportiva per tutte le età, a tutela della salute e della crescita;</li> <li>- potenziare, come già detto, le strutture sportive esistenti;</li> <li>- istituire un tavolo operativo con imprenditori e società sportive.</li> </ul>  |
| <b>RILANCIO DEI SERVIZI SOCIALI:<br/>LA PERSONA E LA FAMIGLIA AL CENTRO</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- potenziare e valorizzare il soggiorno anziani, preferendo le cure termali;</li> <li>- organizzare di itinerari ed escursioni mirate, durante tutto l'anno, per target sociali diversi;</li> <li>- valorizzare la memoria ed l'identità collettiva attraverso raccolta foto storiche e interviste;</li> <li>- sostenere i progetti finalizzati all'alfabetizzazione informatica ed all'attività fisica;</li> <li>- avviare una campagna di prevenzione nelle scuole contro l'obesità infantile e il bullismo;</li> <li>- istituire l'anagrafe delle associazioni culturali e di volontariato;</li> <li>- regolamentare, finalizzare e monitorare l'assegnazione dell'edilizia residenziale e l'utilizzo sociale dei terreni comunali;</li> <li>- attivare progetti regionali per favorire coesione e integrazione degli immigrati regolari;</li> <li>- promuovere e attivare servizi e sport per l'infanzia;</li> <li>- avviare rapporti di collaborazione privilegiata con il settore sociale e di assistenza della Diocesi di Rossano-Cariati e l'istituto Penitenziario di Rossano, valorizzando l'impegno dei detenuti.</li> </ul>   |
| <b>AGRICOLTURA E MONTAGNA:<br/>ROSSANO TERRA DI ECCELLENZE</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- calendarizzare un momento istituzionale di confronto con operatori agricoli;</li> <li>- promuovere ed incentivare le produzioni tipiche e di qualità;</li> <li>- promuovere, presso gli operatori della ristorazione, menù tipici e della tradizione;</li> <li>- incoraggiare le certificazioni di qualità per la commercializzazione dei prodotti;</li> <li>- favorire in loco lo scambio di buone pratiche, italiane ed europee, in agricoltura;</li> <li>- promuovere e coordinare la partecipazione degli imprenditori alle fiere di settore;</li> <li>- iscrivere la Città di Rossano nell'associazione nazionale Città dell'Olio;</li> <li>- favorire e promuovere la nascita di un museo storico degli strumenti agricoli;</li> <li>- regolamentare e promuovere la diffusione dei prodotti tipici locali nelle scuole;</li> <li>- istituire a Rossano uno dei più importanti mercati del biologico e dell'agro-alimentare di qualità;</li> <li>- promuovere l'associazionismo di settore per l'individuazione di marchi territoriali di qualità;</li> <li>- valorizzare e promuovere la fruizione turistica ed economica della montagna;</li> <li>- redigere un piano di assestamento boschivo finalizzato a misurare il tasso di crescita e la volumetria dei tagli praticabili, tutelare il bosco garantendo la sua crescita razionale, regolamentare il taglio e ridurre il disboscamento abusivo e pianificare le diverse destinazioni economiche dei quantitativi tagliati.</li> </ul> |
| <b>COMMERCIO E ATTIVITÀ PRODUTTIVE:<br/>SINERGIA PUBBLICO-PRIVATO</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- aumentare la vigilanza sulle regole del commercio a posto fisso;</li> <li>- realizzare un nuovo piano commerciale;</li> <li>- istituire nuovamente il mercato rionale giornaliero con i chioschi per prodotti ittici;</li> <li>- regolamentare l'ambulante selvaggio ed extracomunitario su tutte le vie cittadine;</li> <li>- regolamentare l'attività di polizia amministrativa;</li> <li>- regolamentare, calendarizzare e finalizzare sagre e fiere;</li> <li>- avviare una complessiva azione di contrasto a tutte le forme di abusivismo;</li> <li>- istituzionalizzare la concertazione con tutte le associazioni di categoria;</li> <li>- avviare intese con Fincalbra e Invitalia per intercettare finanziamenti per nuove imprese.</li> </ul>   |



| <b>Priorità</b>  |  |
|--|--|
| <b>POLITICHE PER I TURISMI: IDENTITÀ, STRATEGIE E COERENZA</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- valorizzare meglio l'enorme patrimonio storico, culturale, architettonico e paesaggistico rendendo unica la proposta rossanese: mare, montagna, centro storico e campagna;</li> <li>- ricercare, valorizzare e promuovere la continuità storica dei principali eventi; lo abbiamo iniziato a fare già quest'anno, con la 19esima programmazione socio-culturale estiva attraverso la quale, anche nel numero delle edizioni, abbiamo inteso privilegiare la continuità storica;</li> <li>- mappare, valorizzare e mettere in rete le principali attività artigianali del centro storico;</li> <li>- incentivare la promozione dell'identità enogastronomica cittadina;</li> <li>- fare diventare Rossano sede privilegiata del turismo e della formazione giovanile internazionale; un contributo in questa direzione è stato dato, quest'anno, dal Meeting Euromed, evento promosso dall'associazione Otto Torri sullo Jonio e finanziato dal Ministero della Gioventù, la cui Scuola Estiva, con studenti da tutto il mondo, da questa estate è ormai ospitata ufficialmente nella nostra Città;</li> <li>- privilegiare la collaborazione con i comuni del territorio per calendarizzare i grandi eventi;</li> <li>- avviare una comunicazione coerente ed univoca rispetto alla complessiva offerta cittadina;</li> <li>- uniformare politiche e strategie cittadine agli indirizzi generali della Regione sul turismo;</li> <li>- istituire un tavolo di confronto permanente con operatori turistici, trasporto e agenzie viaggio;</li> <li>- partecipare alle fiere di settore (in Italia ed all'estero) nell'ambito degli spazi della Regione;</li> <li>- avviare, d'intesa con gli operatori, un'azione di monitoraggio finalizzata a stabilire prezzi stagionali, regolamentare l'utilizzo del patrocinio (morale/economico) e dello stemma comunale;</li> <li>- privilegiare e distinguere, per le prossime edizioni, la programmazione istituzionale da quella delle associazioni;</li> <li>- istituire un ufficio turistico ad hoc dotato di professionalità con competenze specifiche per costruire/vendere pacchetti turistico-culturali destinati alle scuole del territorio e costruire e attuare strategie di marketing territoriale per target differenziati (turismi: di prossimità – religioso – studentesco – scientifico – culturale – etc.);</li> <li>- intercettare finanziamenti e individuare bandi a sostegno degli eventi cittadini;- promuovere e coordinare azioni comunitarie di gemellaggi e partnership;</li> <li>- avviare e gestire azioni di coordinamento territoriale nella promozione turistica.</li> </ul> |
| <b>PROMOZIONE DELLA CULTURA: DIALOGO CON SCUOLA E UNIVERSITÀ</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- avviare e consolidare il rapporto di collaborazione con mondo accademico e universitario, promuovendo convegni, seminari residenziali, corsi di perfezionamento in modalità e-learning e in presenza, e master;</li> <li>- istituzionalizzare gli stage formativi presso gli uffici comunali per gli studenti delle scuole superiori di 2° grado e delle università;</li> <li>- farsi promotori della promozione e fruizione territoriale dei siti e beni archeologici (con particolare riferimento: Parco Archeologico di Paludi e Parco/Museo di Sibari);</li> <li>- trasmettere e diffondere il valore del dialetto attraverso il supporto ad iniziative editoriali/teatrali;</li> <li>- promuovere il viaggio come esperienza di formazione e la conoscenza delle lingue europee;</li> <li>- potenziare la biblioteca comunale, rendendola aperta e fruibile attraverso iniziative quali la lettura e la drammatizzazione di favole e fiabe (soprattutto per i più piccoli) e gli incontri con autori locali e nazionali;</li> <li>- sostenere l'azione delle numerose associazioni del territorio, cercando di interagire con ognuna di loro per la crescita e la valorizzazione del patrimonio artistico, ampiamente inteso;</li> <li>- promuovere la creazione di una pinacoteca comunale;</li> <li>- valorizzare e promuovere la prestigiosa storia di Rossano nelle scuole.</li> </ul>   |

| Priorità   |   |
|--|---|
| <b>GIOVANI E ASSOCIAZIONISMO: INTERAZIONE PERMANENTE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- favorire i centri di aggregazione giovanile, promuovere il valore, sociale ed economico, dell'identità e dell'artigianato;</li> <li>- istituire spazi comunali allo scalo e al centro storico per utilizzo Internet gratuito;</li> <li>- realizzare sala multimediale per attività associative e sala prova musica per gruppi e band;</li> <li>- incoraggiare il servizio di volontariato civile e di gioventù europea in azione;</li> <li>- organizzare giornate di orientamento per la scelta di corsi universitari e post-laurea promuovendo la formazione continua;</li> <li>- prevedere e rendere fruibili spazi pubblici per la scrittura/disegno creativo (writers);</li> <li>- prevedere bandi/borse di studio finalizzate a promuovere la formazione all'estero;</li> <li>- istituire una banca dati online cittadina per valorizzare le migliori tesi di laurea;</li> <li>- promuovere l'insediamento delle attività artigianali di qualità del comprensorio nel centro storico;</li> <li>- concordare con la Regione (Piano Trasporti) il potenziamento del collegamento con l'Unical;</li> <li>- puntare a fare del centro storico di Rossano la sede di un master internazionale destinato a favorire lo scambio di conoscenze tra giovani imprenditori e finalizzato a rispondere alla domanda formativa dei paesi Euromed.</li> </ul> |

La seconda linea strategica **2. Lo sviluppo e la rivalutazione delle infrastrutture e dell'ambiente** è costituita dalle seguenti aree di priorità previste dalle linee programmatiche di mandato del Sindaco 2011-2016:

| Priorità   |   |
|--|---|
| <b>CENTRO STORICO: RIQUALIFICAZIONE, RIVITALIZZAZIONE E PROMOZIONE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzare un parcheggio pubblico a servizio dell'Anfiteatro e del Tribunale;</li> <li>- trasformare l'ex casa circondariale in un centro sociale o di aggregazione giovanile;</li> <li>- promuovere un percorso di vie dell'artigianato d'intesa con gli operatori esistenti;</li> <li>- intercettare finanziamenti per incentivare recupero e ristrutturazione degli immobili;</li> <li>- ubicare prioritariamente nel centro storico gli eventi di maggiore interesse;</li> <li>- difendere ed incentivare la permanenza e la presenza di scuole ed uffici;</li> <li>- predisporre il rifacimento della segnaletica turistico-culturale anche in lingua inglese facendo diventare il centro storico un museo all'aperto con spiegazioni diffuse per monumenti e siti di interesse paesaggistici;</li> <li>- continuare a sollecitare la Provincia di Cosenza a distaccare una delegazione della polizia provinciale da ubicare presso l'ex sede della caserma dei vigili del fuoco di via S. Antonio;</li> <li>- attivarsi presso la Regione per sollecitare e riprendere il progetto di Albergo Diffuso;</li> <li>- realizzare nuove strutture sportive e/o migliorare la fruizione di quelle esistenti;</li> <li>- promuovere il Teatro Paoella come sede territoriale per le proiezioni cinematografiche d'autore;</li> <li>- ridare dignità a Piazza Steri, delimitando e distinguendo l'area parcheggi dalla strada;</li> <li>- promuovere la rete di Bed &amp; Breakfast ed incentivare la loro comunicazione integrata;</li> <li>- istituire ed ubicare nel centro storico un ufficio turistico permanente;</li> <li>- promuovere efficacemente la rete commerciale ed artigiana ubicata nella città alta;</li> <li>- prevedere zone con wi-fi gratuito per l'accesso regolamentato ad internet;</li> <li>- studiare iniziative di defiscalizzazione per chi investe nel centro storico;</li> <li>- avviare iniziative di marketing territoriale mirate presso le scuole della provincia.</li> </ul> |

| <b>Priorità</b>   |   |
|---|---|
| <b>SERVIZI E QUALITÀ DELLA VITA:<br/>INFRASTRUTTURARE LA CITTÀ</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- costruire di una piscina coperta da realizzare con finanziamenti pubblici e privati;</li> <li>- realizzare un'adeguata autostazione con spazi per taxi e autonoleggio. Ciò, sempre adottando il virtuoso sistema del partenariato pubblico-privato;</li> <li>- prevedere nuove ed ampie aree pedonali;</li> <li>- rivedere e aggiornare l'intera domanda attuale di mobilità cittadina (trasporto pubblico locale);</li> <li>- migliorare la comunicazione (orari/fermate) rispetto agli utenti delle autolinee urbane;</li> <li>- progettare un nuovo piano del traffico per snellire la viabilità urbana;</li> <li>- prevedere nuovi e più funzionali collegamenti da e per le contrade, i lidi ed il centro storico;</li> <li>- ottimizzare e potenziare le linee di collegamento interne allo scalo (trasporto urbano), per rendere il servizio più efficiente e permettere, soprattutto ai residenti di Donnanna, una delle zone più popolate, di raggiungere agevolmente gli istituti scolastici, gli uffici pubblici, la stazione ferroviaria.</li> <li>- integrare la viabilità periferica con quella urbana dello Scalo. Nella pianificazione dei PISU è già stato previsto un collegamento tra Contrada Frasso e Viale Sant'Angelo. Ma si valuterà, nel caso in cui se ne presentasse l'evenienza, la necessità di realizzare un nuovo sottopasso che colleghi la stessa contrada Frasso con la bretella stradale di Viale dei Normanni;</li> <li>- prevedere nuovi collegamenti tra Viale S. Angelo e Rossano Scalo;</li> <li>- riqualificare e migliorare la fruibilità della struttura cimiteriale attuale;</li> <li>- prevedere un piano di interventi per la messa in sicurezza del tratto urbano della SS106;</li> <li>- prevedere e promuovere piste ciclabili e aree verdi attrezzate;</li> <li>- monitorare la sicurezza degli edifici scolastici e progettare nuovi interventi;</li> <li>- governare lo sviluppo del Piano Strutturale Associato (PSA);</li> <li>- concordare con la Provincia l'ammodernamento e l'ampliamento della strada di collegamento ex SS106 (Rossano – Piragineti – Corigliano) anche a servizio del costruendo nuovo Ospedale.</li> </ul> |
| <b>TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLA SALUTE:<br/>ROSSANO CITTÀ SOSTENIBILE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- individuare altri siti per nuove aree ecologiche per raccolta carta, vetro, plastica, ingombranti;</li> <li>- avviare una mappatura delle aree degradate per interventi nelle contrade;</li> <li>- avviare mappatura e bonifica dei siti paesaggistici di particolare pregio e valore;</li> <li>- rilanciare la differenziata potenziando la comunicazione verso scuole e famiglie;</li> <li>- continuare la prevenzione del rischio idrogeologico e progettare nuovi interventi;- individuare un sito per una discarica per inerti;</li> <li>- progettare azioni, condivise col volontariato, a tutela dei corsi d'acqua e della montagna;</li> <li>- avviare campagne e iniziative di promozione sul riuso anche creativo dei rifiuti;</li> <li>- promuovere nelle scuole il consumo dei prodotti locali e biologici;</li> <li>- prevenire il randagismo attraverso campagne di sterilizzazione d'intesa con l'Asp;</li> <li>- promuovere campagne di comunicazione per il risparmio energetico nelle famiglie;</li> <li>- regolamentare e responsabilizzare il personale al risparmio energetico nei luoghi pubblici;</li> <li>- privilegiare iniziative imprenditoriali finalizzate alla riduzione delle emissioni e dei consumi;</li> <li>- avviare, d'intesa col privato, progetti di valorizzazione delle gestioni energetiche, attraverso l'adeguamento, in chiave di risparmio energetico, della rete della pubblica illuminazione, la realizzazione di impianti fotovoltaici su aree e immobili pubblici, la sperimentazione di mobilità sostenibile attraverso mezzi pubblici a impatto zero e la riorganizzazione del servizio pubblico di distribuzione del gas naturale.</li> </ul>  |

La terza linea strategica **3. L'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione** è costituita dalle seguenti aree di priorità previste dalle linee programmatiche di mandato del Sindaco 2011-2016:

| <b>Priorità</b>  |   |
|--|---|
| <b>COMUNICAZIONE,<br/>INNOVAZIONE,<br/>EFFICIENZA</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare del portale istituzionale la principale finestra di dialogo con la Città;</li> <li>- favorire con ogni strumento informatico il diritto di accesso ai cittadini;</li> <li>- avviare una campagna permanente di pubblicità progresso su temi sensibili (sicurezza stradale – consumo locale – attività fisica – risparmio energetico – cultura);</li> <li>- mettere in atto ogni iniziativa volta ad aumentare la trasparenza amministrativa, riorganizzare la macchina comunale: personale e servizi;</li> <li>- realizzare e promuovere un portale web ad hoc del turismo distinto dal sito istituzionale;</li> <li>- promuovere la digitalizzazione e la de-materializzazione degli atti pubblici;</li> <li>- istituire un sistema di puntuale informazione sui servizi al cittadino via sms;</li> <li>- dotare il portale istituzionale di servizio pagamento online per rilascio certificati;</li> <li>- avviare iniziative di virtualizzazione e promozione di siti e monumenti (ad esempio il Codex Purpureus);</li> <li>- attivare strumenti di misurazione dell'efficacia e dell'efficienza dei servizi comunali erogati, attraverso sistemi di indicatori ed indagini per registrare la soddisfazione degli utenti.</li> </ul> |
| <b>DIALOGO<br/>INTERISTITUZIONALE:<br/>PROVINCIA, REGIONE,<br/>GOVERNO, EUROPA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- reperire fondi extra-bilancio;</li> <li>- rendere Rossano nuovamente destinataria di ingenti finanziamenti regionali, ministeriali ed europei.</li> </ul>  |
| <b>COLLABORAZIONE<br/>TERRITORIALE.<br/>INVESTIMENTI</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- diventare punto di riferimento territoriale per innovazione e soluzione dei problemi;</li> <li>- istituire un momento di dialogo permanente e calendarizzato con il territorio;</li> <li>- definire una strategia di attrazione di investimenti sull'Area Urbana;</li> <li>- allargare il confronto e la collaborazione oltre l'Area Urbana Rossano-Corigliano.</li> </ul>   |

## 2 Obiettivi strategici

Nel presente piano delle performance 2015 – 2017 il Comune di Rossano ha individuato 7 obiettivi strategici, con il peso rispetto alla Missione dell'Ente così come individuate dalla Giunta, che sono i seguenti:

### Dalle linee strategiche agli Obiettivi strategici



Si riportano di seguito le schede degli obiettivi strategici.

## 2.1 Obiettivo strategico 1.1 Migliorare la qualità della vita dei cittadini del Comune di Rossano

|  |  |                 |            |
|--|--|-----------------|------------|
| <b>Linea Strategica</b>                      | <b>1. Il cittadino al centro delle strategie dell'Ente</b>   |                 |            |
| <b>Titolo obiettivo strategico</b>           | <b>1.1 Migliorare la qualità della vita dei cittadini del Comune di Rossano</b>  | <b>Peso (%)</b> | <b>40%</b> |
| <b>Descrizione dell'obiettivo strategico</b> | <p>Il Comune di Rossano si caratterizza per essere una città bizantina a forte vocazione turistica, con bisogni evoluti per il miglioramento della qualità della vita dei cittadini stessi.</p> <p>Nasce l'esigenza di assicurare, malgrado le risorse disponibili siano sempre minori, la valorizzazione di tutti gli sport, con il potenziamento e la maggiore usufruibilità delle strutture sportive comunali date in concessioni.</p> <p>Al fine di assicurare una stagione estiva ed invernale ricca di eventi in grado di coniugare la cultura, il divertimento e l'attrazione turistica è necessario pianificare ed attuare gli eventi con adeguata metodologia.</p> <p>Nell'ambito della valorizzazione della cultura assume un'importanza sempre crescente la valorizzazione e l'affiancamento dell'associazionismo tra giovani e l'utilizzo di finanziamenti a ciò destinati.</p> <p>La qualità della vita dei cittadini dipende anche dal ripristino di elevati livelli di sicurezza (oggi percepita in crisi) con la necessità di gestire un corpo dei vigili sempre più presente nel territorio e di "coordinare gli interventi delle diverse forze dell'ordine per rafforzare la sicurezza". Si tratta di azioni dettate dal buonsenso e che fanno leva su accorgimenti operativi e tecnici, di non difficile attuazione, fatta salva la condizione che intervenga il dispiegamento di una volontà convergente dei soggetti sottoscrittori e/o chiamati in causa. L'effetto sostanziale sarà però quello di restituire i centri storici o le zone di transito pienamente usufruibili a tutti i cittadini, ed il piacere di muoversi e lavorare, sia di giorno che di notte, ai giovani e agli anziani, ai lavoratori dei pubblici esercizi, alle commesse, agli uomini e alle donne in generale.</p> |                 |            |
| <b>Dati di contesto e analisi critica</b>    | <p>Dalle LINEE DI MANDATO 2011-2016 si desumono alcune linee di indirizzo strategico del Comune di Rossano così come di seguito descritto:</p> <p><b>VALORIZZAZIONE DEGLI SPORT: SALUTE, CULTURA, TURISMO, ECONOMIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. valorizzare tutti gli sport e la pratica sportiva per tutte le età, a tutela della salute e della crescita;</li> <li>2. potenziare, come già detto, le strutture sportive esistenti;</li> <li>3. istituire un tavolo operativo con imprenditori e società sportive.</li> </ol> <p><b>RILANCIO DEI SERVIZI SOCIALI: LA PERSONA E LA FAMIGLIA AL CENTRO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. il potenziamento e la valorizzazione del soggiorno anziani, preferendo le cure termali;</li> <li>2. l'organizzazione di itinerari ed escursioni mirate, durante tutto l'anno, per target sociali diversi;</li> <li>3. la valorizzazione della memoria ed identità collettiva attraverso raccolta foto storiche e interviste;</li> <li>4. Il sostegno a progetti finalizzati all'alfabetizzazione informatica ed all'attività fisica;</li> <li>5. L'avvio di una campagna di prevenzione nelle scuole contro l'obesità infantile e il bullismo;</li> <li>6. L'istituzione dell'anagrafe delle associazioni culturali e di volontariato;</li> <li>7. regolamentare, finalizzare e monitorare l'assegnazione dell'edilizia residenziale e l'utilizzo sociale dei terreni comunali;</li> <li>8. attivare progetti regionali per favorire coesione e integrazione degli immigrati regolari;</li> <li>9. promuovere e attivare servizi e sport per l'infanzia;</li> </ol>  |                 |            |

10. avviare rapporti di collaborazione privilegiata con il settore sociale e di assistenza della Diocesi di Rossano-Cariati e l'istituto Penitenziario di Rossano, valorizzando l'impegno dei detenuti.

**POLITICHE PER I TURISMI: IDENTITÀ, STRATEGIE E COERENZA**

1. avviare e consolidare il rapporto di collaborazione con mondo accademico e universitario, promuovendo convegni, seminari residenziali, corsi di perfezionamento in modalità e-learning e in presenza, e master;
2. istituzionalizzare gli stage formativi presso gli uffici comunali per gli studenti delle scuole superiori di 2° grado e delle università;
3. farsi promotori della promozione e fruizione territoriale dei siti e beni archeologici (con particolare riferimento: Parco Archeologico di Paludi e Parco/Museo di Sibari);
4. trasmettere e diffondere il valore del dialetto attraverso il supporto ad iniziative editoriali/teatrali;
5. promuovere il viaggio come esperienza di formazione e la conoscenza delle lingue europee;
6. potenziare la biblioteca comunale, rendendola aperta e fruibile attraverso iniziative quali la lettura e la drammatizzazione di favole e fiabe (soprattutto per i più piccoli) e gli incontri con autori locali e nazionali;
7. sostenere l'azione delle numerose associazioni del territorio, cercando di interagire con ognuna di loro per la crescita e la valorizzazione del patrimonio artistico, ampiamente inteso;
8. promuovere la creazione di una pinacoteca comunale;
9. valorizzare e promuovere la prestigiosa storia di Rossano nelle scuole.

**GIOVANI E ASSOCIAZIONISMO: INTERAZIONE PERMANENTE**

1. favorire i centri di aggregazione giovanile, promuovere il valore, sociale ed economico, dell'identità e dell'artigianato;
2. istituire spazi comunali allo scalo e al centro storico per utilizzo Internet gratuito;
3. realizzare sala multimediale per attività associative e sala prova musica per gruppi e band;
4. incoraggiare il servizio di volontariato civile e di gioventù europea in azione;
5. organizzare giornate di orientamento per la scelta di corsi universitari e post-laurea promuovendo la formazione continua;
6. prevedere e rendere fruibili spazi pubblici per la scrittura/disegno creativo (writers);
7. prevedere bandi/borse di studio finalizzate a promuovere la formazione all'estero;
7. istituire una banca dati online cittadina per valorizzare le migliori tesi di laurea;
8. promuovere l'insediamento delle attività artigianali di qualità del comprensorio nel centro storico;
9. concordare con la Regione (Piano Trasporti) il potenziamento del collegamento con l'Unical;
10. puntare a fare del centro storico di Rossano la sede di un master internazionale destinato a favorire lo scambio di conoscenze tra giovani imprenditori e finalizzato a rispondere alla domanda formativa dei paesi Euromed.

**INDICATORI DI IMPATTO E DI RISULTATO**

| Titolo   | Numeratore/denominatore   | Fonte            | Ambito di misurazione   | Modalità di acquisizione | Unità di misura | Peso (%)   | Valore iniziale | Target |      |      |
|--|---|------------------|---|--------------------------|-----------------|------------|-----------------|--------|------|------|
|  |   |                  |   |                          |                 |            |                 | 2015   | 2016 | 2017 |
| <i>Grado di copertura delle istanze di realizzazione eventi</i>        | Numero di istanze soddisfatte/Numero di istanze pervenute ed istruite                                       | Servizio Cultura | 3. Soddisfazione dei destinatari                              | Diretta Servizio         | %               | <b>30%</b> | 0               | 25     | 30   | 35   |
| <i>Grado di soddisfazione dei destinatari Ufficio Europa cittadini</i> | <i>Somma dei giudizi positivi x Numero di questionari somministrati/Numero di questionari somministrati</i> | Ufficio Europa   | 7. Qualità e quantità delle prestazioni e dei servizi erogati | Questionario             | %               | <b>50%</b> | 0               | 70     | 75   | 75   |

| Grado di soddisfazione dei servizi di polizia municipale durante gli eventi                               | Somma dei giudizi positivi x Numero di questionari somministrati/Numero di questionari somministrati | Sito Internet | 7. Qualità e quantità delle prestazioni e dei servizi erogati | Questionario on line | %   | <b>20%</b> | 0 | 60            | 66 | 66 |
|---|--|---------------|---|----------------------|---|------------|---|---------------|----|----|
| <b>OBIETTIVI OPERATIVI CHE CONCORRONO</b>   |  |               |   |                      |   |            |   |               |    |    |
| <b>Obiettivi operativi</b>  |  |               |   |                      | <b>Settore</b>  |            |   | <b>Peso %</b> |    |    |
| <b>PREVENZIONE, ORGANIZZAZIONE DELLA CIRCOLAZIONE STRADALE ED EVENTUALE ACCERTAMENTO DELLE VIOLAZIONI</b> |  |               |   |                      | <b>07 - POLIZIA MUNICIPALE</b>                        |            |   | <b>20%</b>    |    |    |
| <b>CONTROLLI SU RACCOLTA DIFFERENZIATA</b>  |  |               |   |                      | <b>07. POLIZIA MUNICIPALE</b>                         |            |   | <b>20%</b>    |    |    |
| <b>INCREMENTO DEI CONTROLLI SULLE ATTIVITÀ COMMERCIALI</b>  |  |               |   |                      | <b>07 - POLIZIA MUNICIPALE</b>                        |            |   | <b>20%</b>    |    |    |
| <b>WORK SHOP INFORMATIVO</b>  |  |               |   |                      | <b>06 - TURISMO- CULTURA - MARKETING TERRITORIALE</b> |            |   | <b>12,50%</b> |    |    |
| <b>“MICRO-WORK”: ATTIVAZIONE DELLO SPORTELLO INFORMATIVO”</b>   |  |               |   |                      | <b>06 - TURISMO- CULTURA - MARKETING TERRITORIALE</b> |            |   | <b>12,50%</b> |    |    |
| <b>VALORIZZAZIONE ISTITUTO REGIONALE ANTICHITA' CALABRESI BIZANTINE (I.R.A.C.E.B.)</b>                    |  |               |   |                      | <b>06 - TURISMO- CULTURA - MARKETING TERRITORIALE</b> |            |   | <b>15%</b>    |    |    |



## 2.2 Obiettivo strategico 1.2 Migliorare la solidarietà sociale attuando una politica di sostegno alle famiglie, agli anziani ed ai giovani

|  |   |                 |            |
|--|---|-----------------|------------|
| <b>Linea Strategica</b>                      | <b>1. Il cittadino al centro delle strategie dell'Ente</b>  |                 |            |
| <b>Titolo obiettivo strategico</b>           | <b>1.2 Migliorare la solidarietà sociale attuando una politica di sostegno alle famiglie, agli anziani ed ai giovani</b>  | <b>Peso (%)</b> | <b>60%</b> |
| <b>Descrizione dell'obiettivo strategico</b> | <p>I temi del welfare e della solidarietà, dell'inclusione e della coesione sociale assumono grande rilevanza all'interno di un programma di interventi per lo sviluppo futuro del Comune di Rossano ed impongono l'adozione di un approccio complesso ed articolato, capace di trovare forme e modalità adeguate di risposta a bisogni sociali anche molto diversificati in ragione delle dinamiche che interessano il contesto demografico, sociale ed economico. L'obiettivo intende ridurre le disuguaglianze sociali ed economiche tra cittadini, garantire i servizi essenziali per una qualità di vita accettabile stante le limitate risorse finanziarie e umane a disposizione. Si intende, inoltre, favorire la coesione, le pari opportunità, fornire assistenza alle fasce più deboli in un'ottica di medio periodo evitando una logica assistenzialistica. Si tratta di esercitare un fattivo impegno che sia continuo nel tempo e di esplicitare una visione più ampia, intersettoriale, attenta ai luoghi fisici (il centro storico e le periferie), alle relazioni sociali, allo sviluppo economico, culturale ed ambientale, alla qualità dei servizi pubblici, all'organizzazione, ai modi e ai tempi di fruizione della città, alle opportunità per i giovani, alla legalità e alla sicurezza urbana, nel rispetto dei principi di pari opportunità e non discriminazione. Si vuole potenziare e far uscire dalla logica della "gestione del contingente" l'erogazione dei servizi sociali ed assistenziali, quali i servizi alla persona (l'assistenza domiciliare, il servizio sociale professionale, l'integrazione sociale degli anziani, dei disabili e degli immigrati, i minori, le famiglie, ecc.), l'assistenza economica (il sostegno al reddito, i contributi per alloggi e per la scuola, ecc.), la conduzione delle strutture sociali di riferimento (asili nido, centri diurni, case di accoglienza ecc.); e, dall'altro, integrare tali azioni all'interno di un "progetto relazionale" di ampio respiro, capace di "fare territorio", di agire sulla socialità, sulle reti di relazioni, sulla solidarietà, sviluppando azioni che incentivino il contatto e la convivialità tra i generi, tra le generazioni, tra le provenienze, come strumenti di scambio e di mutuo arricchimento.</p> |                 |            |
| <b>Dati di contesto e analisi critica</b>    | <p>Dalle LINEE DI MANDATO 2011-2016 si desumono alcune linee di indirizzo strategico del Comune di Rossano così come di seguito descritto:<br/> <b>RILANCIO DEI SERVIZI SOCIALI: LA PERSONA E LA FAMIGLIA AL CENTRO</b><br/> È necessario ed urgente ricostruire la rete dei servizi sociali e di assistenza alla persona ed alla famiglia. Ci proponiamo di strutturare una rete di protezione sociale diffusa, garantendo tre tipologie di servizi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. la fascia non autosufficiente, per la cura e l'assistenza di gravi patologie psico-fisiche;</li> <li>2. la fascia sostegno, per il disbrigo delle incombenze;</li> <li>3. la fascia autonomia, creando un segretariato sociale.</li> </ol> <p>Tra le priorità, vi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il potenziamento e la valorizzazione del soggiorno anziani, preferendo le cure termali;</li> <li>- l'organizzazione di itinerari ed escursioni mirate, durante tutto l'anno, per target sociali diversi;</li> <li>- la valorizzazione della memoria ed identità collettiva attraverso raccolta foto storiche e interviste;</li> <li>- Il sostegno a progetti finalizzati all'alfabetizzazione informatica ed all'attività fisica;</li> <li>- L'avvio di una campagna di prevenzione nelle scuole contro l'obesità infantile e il bullismo;</li> <li>- L'istituzione dell'anagrafe delle associazioni culturali e di volontariato;</li> <li>- regolamentare, finalizzare e monitorare l'assegnazione dell'edilizia residenziale e l'utilizzo sociale dei terreni comunali attivare progetti regionali per favorire coesione e integrazione degli immigrati regolari;</li> </ul>   |                 |            |

- promuovere e attivare servizi e sport per l'infanzia;  
 - avviare rapporti di collaborazione privilegiata con il settore sociale e di assistenza della Diocesi di Rossano-Cariati e l'istituto Penitenziario di Rossano, valorizzando l'impegno dei detenuti.

**GIOVANI E ASSOCIAZIONISMO: INTERAZIONE PERMANENTE**

Alle nuove generazioni vanno offerte sicuramente occasioni di crescita autonoma e responsabile, luoghi reali di incontro e accesso gratuito e agevole ad Internet, momenti veri di orientamento sulle scelte future, professionali o di formazione.

Nel rispetto scrupoloso della meritocrazia, l'Amministrazione saprà far tesoro del contributo intelligente dei giovani cittadini rossanesi.

L'obiettivo è:

- favorire i centri di aggregazione giovanile, promuovere il valore, sociale ed economico, dell'identità e dell'artigianato;  
 - incoraggiare il servizio di volontariato civile e di gioventù europea in azione.

**INDICATORI DI IMPATTO E DI RISULTATO**

| Titolo   | Numeratore/denominatore   | Fonte   | Ambito di misurazione                     | Modalità di acquisizione               | Unità di misura | Peso (%)   | Valore iniziale | Target |      |      |
|--|---|---|---|--|-----------------|------------|-----------------|--------|------|------|
|  |   |   |   |  |                 |            |                 | 2015   | 2016 | 2017 |
| <i>Tasso di crescita delle Imprese non profit presenti</i>         | Imprese non profit censite nel sito anno 2015 - Imprese non profit censite nel sito anno 2011/Imprese non profit censite nel sito anno 2011 | Diretta sito Internet comune<br>Indiretta Albo regionale e/o provinciale dell'associazionismo | 2. Attuazione di piani e programmi        | Richiesta dati a Regione e/o Provincia | %               | <b>25%</b> | n. 14           | 30     | 20   | 15   |
| <i>Tasso di abbandono scolastico</i>                               | <i>Numero di abbandoni scolastici/Numero allievi scuola dell'obbligo</i>  | <i>Rilevazioni scuole</i>   | 5. Sviluppo relazioni con gli stakeholder | Indiretta dalle scuole                 | %               | <b>50%</b> | 8,2             | 7,2    | 6,8  | 6,5  |
| <i>Tasso di incremento dei beneficiari delle politiche sociali</i> | <i>Numero beneficiari anno 2015 - Numero beneficiari anno 2011/Numero beneficiari anno 2011</i>   | <i>Albo beneficiari</i>   | 1. Attuazione delle politiche             | Diretta                                | %               | <b>25%</b> | 270             | 15     | 20   | 25   |

**OBIETTIVI OPERATIVI CHE CONCORRONO**

| Obiettivi operativi   | Settore                          | Peso %     |
|---|----------------------------------|------------|
| MIGLIORARE L'EFFICACIA DEI SERVIZI SOCIALI                                    | <b>01 - AFFARI ISTITUZIONALI</b> | <b>40%</b> |
| MIGLIORARE LA QUALITÀ E L'EFFICACIA DI EROGAZIONE DEI SERVIZI DEMOGRAFICI     | <b>01 - AFFARI ISTITUZIONALI</b> | <b>30%</b> |
| ATTRARRE SEMPRE MAGGIORI RISORSE E PROGETTI A FAVORE DEI SERVIZI ALLA PERSONA | <b>01 - AFFARI ISTITUZIONALI</b> | <b>30%</b> |

### 2.3 Obiettivo strategico 2.1 Attuare il Piano annuale e triennale delle opere pubbliche

| <b>Linea Strategica</b>   | <b>2. Lo sviluppo e la rivalutazione delle infrastrutture e dell'ambiente</b>  |  |                                    |                          |                 |            |                      |                 |               |      |  |
|---|--|--|------------------------------------|--------------------------|-----------------|------------|----------------------|-----------------|---------------|------|--|
| <b>Titolo obiettivo strategico</b>  | <b>2.1 Attuare il Piano annuale e triennale delle Opere Pubbliche</b>  |  |                                    |                          |                 |            |                      | <b>Peso (%)</b> | <b>60%</b>    |      |  |
| <b>Descrizione dell'obiettivo strategico</b>  | <p>Il piano annuale e triennale delle opere pubbliche rappresenta uno degli strumenti di pianificazione territoriale ed infrastrutturale più importante dell'ente. L'Art. 128 del D.lgs. 163/2006, codice degli appalti, prevede al comma 1 che : "L'attività di realizzazione dei lavori di cui al presente codice di singolo importo superiore a 100.000 euro si svolge sulla base di un programma triennale e di suoi aggiornamenti annuali che le amministrazioni aggiudicatrici predispongono e approvano, nel rispetto dei documenti programmatori, già previsti dalla normativa vigente, e della normativa urbanistica, unitamente all'elenco dei lavori da realizzare nell'anno stesso". Inoltre il programma medesimo deve prevedere un ordine di priorità delle opere da realizzare e nel contempo le fonti di copertura necessarie per l'attuazione degli interventi. La priorità che viene definita è anche riferita all'arco temporale di riferimento, pertanto la programmazione delle opere pubbliche verrà effettuata rispetto ad un arco temporale triennale di medio periodo, specificando nel contempo le priorità infrastrutturali che dovranno essere realizzate nell'anno.</p> |  |                                    |                          |                 |            |                      |                 |               |      |  |
| <b>Dati di contesto e analisi critica</b>   | <p>La programmazione delle opere pubbliche riflette in maniera sinergica ed assolutamente speculare quella che è la pianificazione strategica di sviluppo territoriale. Inoltre la programmazione triennale ed annuale dei lavori pubblici è una programmazione settoriale che dovrà tener conto delle programmazioni degli altri enti che si occupano di sviluppo territoriale, dalla Regione alle altre Amministrazioni locali, periferiche e centrali. L'adozione del piano avviene mediante un provvedimento di giunta e viene pubblicato entro il 15 ottobre di ogni anno e diviene esecutivo nei 60 gg successivi con riferimento all'esercizio successivo. Esso può subire varianti ed parte integrante del bilancio di previsione; per tale ultima ragione tutti gli interventi previsti nel Piano annuale e triennale dovranno trovare la corretta allocazione nel Bilancio pluriennale dell'ente; inoltre la realizzazione del piano è strettamente connessa con il rispetto del Patto di stabilità, quale vincolo di finanza pubblica al quale il Comune di Rossano soggiace come tutti gli enti locali superiori a 1000 abitanti.</p>  |  |                                    |                          |                 |            |                      |                 |               |      |  |
| <b>INDICATORI DI IMPATTO E DI RISULTATO</b>   |  |  |                                    |                          |                 |            |                      |                 |               |      |  |
| Titolo  | Numeratore/denominatore  | Fonte  | Ambito di misurazione              | Modalità di acquisizione | Unità di misura | Peso (%)   | Valore iniziale      | Target          |               |      |  |
|   |  |  |                                    |                          |                 |            |                      | 2015            | 2016          | 2017 |  |
| <i>Grado di realizzazione del Piano Annuale delle opere Pubbliche in valore</i>                                 | Impegni del Titolo II della Spesa riferiti alle opere pubbliche presenti nel Piano annuale vigente a fine esercizio/Totale delle opere pubbliche previste nel Piano annuale vigente a fine esercizio   | Servizio Gestione servizi<br>Servizio Bilancio | 2. Attuazione di piani e programmi | Interna                  | %               | <b>70%</b> | 20                   | 25              | 30            | 35   |  |
| <i>Grado di realizzazione del Piano Annuale delle opere Pubbliche in interventi avviati</i>                     | <i>Numeri di lavori consegnati/Numero gare espletate afferenti le opere inserite nel Piano annuale</i>   | Servizio Gestione servizi                      | 2. Attuazione di piani e programmi | Interna                  | %               | <b>30%</b> | 0                    | 90              | 95            | 95   |  |
| <b>OBIETTIVI OPERATIVI CHE CONCORRONO</b>   |  |  |                                    |                          |                 |            |                      |                 |               |      |  |
| <b>Obiettivi operativi</b>  |  |  |                                    |                          |                 |            | <b>Settore</b>       |                 | <b>Peso %</b> |      |  |
| RECUPERO E RIUTILIZZO LOCALI COMUNALI INUTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DEI NUOVI UFFICI DEL SERVIZIO MANUTENTIVO |  |  |                                    |                          |                 |            | 05 - LAVORI PUBBLICI |                 | 30%           |      |  |
| RAZIONALIZZAZIONE DELLA SPESA PER LA PUBBLICA ILLUMINAZIONE   |  |  |                                    |                          |                 |            | 05 - LAVORI PUBBLICI |                 | 10%           |      |  |
| RIPROGRAMMARE LE ECONOMIE SACATURENTI DALLA CHIUSURA DEI CONTRATTI QUARTIERE INTERVENTO PUBBLICO                |  |  |                                    |                          |                 |            | 05 - LAVORI PUBBLICI |                 | 30%           |      |  |
| CONCLUDERE E RENDICONTARE I PROGETTI PISU AFFERENTI IL PO CALABRIA 2007-2013                                    |  |  |                                    |                          |                 |            | 05 - LAVORI PUBBLICI |                 | 30%           |      |  |

## 2.4 Obiettivo strategico 2.2 Assicurare il miglioramento complessivo dell'ambiente e del territorio

| <b>Linea Strategica</b>                      | <b>2. Lo sviluppo e la rivalutazione delle infrastrutture e dell'ambiente</b>  |                      |   |                          |                 |            |                 |        |                 |            |  |
|--|--|----------------------|---|--------------------------|-----------------|------------|-----------------|--------|-----------------|------------|--|
| <b>Titolo obiettivo strategico</b>           | <b>2.2 Assicurare il miglioramento complessivo dell'ambiente e del territorio</b>  |                      |   |                          |                 |            |                 |        | <b>Peso (%)</b> | <b>40%</b> |  |
| <b>Descrizione dell'obiettivo strategico</b> | <p>Il Comune di Rossano ha come Mission quella di mantenere il livello di qualità della vita dei cittadini Rossanesi ad un livello più che soddisfacente in contesto storico di spendig review. Nell'ambito delle azioni rivolte al miglioramento del livello di benessere complessivo della cittadina di Rossano certamente è determinate il miglioramento complessivo dell'ambiente e del territorio. La qualità della vita si misura certamente dal miglioramento delle condizioni di contesto ambientali che permettono uno sviluppo economico sostenibile in tutto il territorio. L'incremento della raccolta differenziata dei rifiuti diviene una scelta obbligata per assicurare uno sviluppo economico ed ambientale ecosostenibile.</p>  |                      |   |                          |                 |            |                 |        |                 |            |  |
| <b>Dati di contesto e analisi critica</b>    | <p>Il Territorio è caratterizzato dalla presenza di ambienti di grande varietà e suggestione, si passa infatti dalla fascia costiera, particolarmente estesa e solo in parte interessata da insediamenti urbani, ad una fascia collinare dove si sviluppa il centro storico, fino a raggiungere la zona del rilievo silano. Sono numerose le zone del territorio caratterizzate da non comuni valori ambientali e da paesaggi di rara bellezza, purtroppo vi è carenza di strutture e infrastrutture che non consentono di valorizzare e promuovere in modo adeguato l'ambiente nel suo patrimonio naturale ed edilizio localizzato principalmente nel Centro storico, dove vi sono edifici di grande pregio storico ed architettonico. Un nuovo impulso allo sviluppo del centro storico è avvenuto negli ultimi anni grazie agli interventi di recupero e di valorizzazione del patrimonio storico ed artistico di Rossano ed alla promozione di iniziative culturali e nuove attività di spettacolo ed intrattenimento che hanno contribuito allo sviluppo economico del territorio. Basta ricordare a questo proposito il restauro conservativo del Teatro Paoella e gli interventi su Palazzo S. Bernardino, la promozione dell'Albergo Diffuso e la riqualificazione della Biblioteca pubblica. Contemporaneamente sono state valorizzate le zone di Lido S. Angelo, interessate da azioni mirate alla sua promozione sia per il turismo estivo sia per la fruizione da parte degli stessi rossanesi del lungomare, teatro di numerose manifestazioni e di grande animazione, tutto questo consente di dare nuovo impulso al turismo balneare ed allo sviluppo di nuove iniziative economiche grazie anche alla razionalizzazione degli spazi localizzati nel lungomare che consentono l'insediamento coerente di nuove attività produttive e a garantire momenti di svago e di aggregazione alla popolazione residente. Tutto questo non può prescindere da azioni tese a garantire alla cittadinanza una fruizione sicura degli eventi programmati, limitando i rischi derivanti da episodi di microcriminalità e garantendo lo svolgimento sereno delle manifestazioni realizzate e ad una serie di attività legate al rispetto dell'ambiente e dell'educazione civica, quali ad esempio lo sviluppo del sistema di raccolta differenziata.</p> |                      |   |                          |                 |            |                 |        |                 |            |  |
| <b>INDICATORI DI IMPATTO E DI RISULTATO</b>  |  |                      |   |                          |                 |            |                 |        |                 |            |  |
| Titolo                                       | Numeratore/denominatore  | Fonte                | Ambito di misurazione                     | Modalità di acquisizione | Unità di misura | Peso (%)   | Valore iniziale | Target |                 |            |  |
|  |  |                      |   |                          |                 |            |                 | 2015   | 2016            | 2017       |  |
| <i>Grado di ricettività del territorio</i>   | N. istanze pervenute in riferimento agli investimenti nel settore ricettivo, nell'ambito della pianificazione strategica territoriale dell'anno (n) – N. medesime istanze dell'anno (n-1) / le medesime istanze anno (n-1)   | Servizio Urbanistica | 5. Sviluppo relazioni con gli stakeholder | Interna Diretta          | %               | <b>40%</b> | n.p.            | 15     | 20              | 25         |  |

|  |   |                      |                                    |         |   |            |       |    |    |    |
|--|---|----------------------|------------------------------------|---------|---|------------|-------|----|----|----|
| Grado di predisposizione delle condizioni abilitanti per la realizzazione di imprese nel territorio di Rossano | Imprese nate nell'anno n – Imprese cessate nello stesso periodo/1   | Suap                 | 1. Attuazione delle politiche      | Interna | N | <b>30%</b> | 150   | 10 | 12 | 15 |
| Grado di raccolta differenziata raggiunta nel Territorio del Comune di Rossano                                 | Tonnellate di rifiuti indifferenziati conferiti in Discarica anno (n) - Tonnellate di rifiuti indifferenziati conferiti in Discarica anno (n-1)/Tonnellate di rifiuti indifferenziati conferiti in Discarica anno (n-1) | Servizio Urbanistica | 2. Attuazione di piani e programmi | Diretta | % | <b>30%</b> | 17,12 | 30 | 50 | 60 |

**OBIETTIVI OPERATIVI CHE CONCORRONO**

| <b>Obiettivi operativi</b>  | <b>Settore</b>                       | <b>Peso %</b> |
|---|--------------------------------------|---------------|
| <b>GESTIONE ATTIVA DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE</b>                                   | <b>03 - RISORSE E PROGRAMMAZIONE</b> | <b>40%</b>    |
| <b>INDIZIONE CONFERENZA DI PIANIFICAZIONE</b>                                       | <b>04 - TERRITORIO E AMBIENTE</b>    | <b>20%</b>    |
| <b>INCREMENTO DELLA % DI RACCOLTA DIFFERENZIATA NEL COMUNE DI ROSSANO</b>           | <b>04 - TERRITORIO E AMBIENTE</b>    | <b>20%</b>    |
| <b>LA DIGITALIZZAZIONE DEGLI ARCHIVI INFORMATICI PRESSO GLI UFFICI DEL SERVIZIO</b> | <b>04 - TERRITORIO E AMBIENTE</b>    | <b>20%</b>    |

## 2.5 Obiettivo strategico 3.1 Rendere la macchina amministrativa efficiente

|                                       |  |          |            |
|---------------------------------------|--|----------|------------|
| Linea Strategica                      | <b>3. L'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione</b>   |          |            |
| Titolo obiettivo strategico           | <b>3.1 Rendere la macchina amministrativa efficiente</b>   | Peso (%) | <b>40%</b> |
| Descrizione dell'obiettivo strategico | <p>L'obiettivo consiste nel rendere la macchina amministrativa efficiente e funzionale attraverso il miglioramento della performance dell'amministrazione, facendo leva sulla crescita delle competenze interne e sulle responsabilità già presenti all'interno dell'organizzazione, sviluppando azioni di accompagnamento operativo e di buone pratiche e estendendo i metodologie, strumenti e il processo di accompagnamento ad altri enti territoriali. Questa direzione a partire dal maggio 2014 coordinerà per conto del Comune di Rossano l'intervento progettuale regionale "Progetto di accompagnamento degli enti locali di medie e piccole dimensioni nel processo di attuazione della riforma "Brunetta" (D. Lgs. 150/2009) - Progetto pilota per il Comune di Rossano (CS)". In questo contesto si interverrà sugli atti, sulle metodologie e sugli strumenti di misurazione dell'efficacia e dell'efficienza dei servizi comunali erogati attivando adeguati sistemi di valutazione delle performance dell'ente nel suo complesso, dei settori, dei servizi e delle prestazioni individuali dei dirigenti e del personale. Una corretta e puntuale implementazione del ciclo di gestione della performance permetterà di migliorare l'organizzazione nel suo complesso e la capacità di risposta ai bisogni della cittadinanza. Un miglioramento dell'organizzazione sarà perseguito anche attraverso un'azione di ricognizione e messa a regime degli istituti economici nell'ambito dei contratti integrativi e ed una revisione dei fondi di alimentazione del salario accessorio del comparto e della dirigenza. Il progetto e, quindi, l'obiettivo strategico intende, inoltre, rafforzare il sistema delle autonomie locali in materia organizzativa e gestionale delle risorse umane attraverso azioni di formazione e di accompagnamento a sostegno della crescita delle competenze professionali del personale in materia di gestione del ciclo delle performance; si tratta di favorire l'apprendimento organizzativo attraverso lo sviluppo delle cultura della valutazione e di un nuovo sistema di governance allo scopo di migliorare la performance delle amministrazioni coinvolte a livello territoriale. In particolare verrà posta attenzione alle dinamiche negoziali fra la componente politica, responsabile di individuare gli indirizzi politici e strategici, e la parte dirigenziale, responsabile del perseguimento dei risultati esplicitati negli obiettivi strategici ed operativi. A partire da una negoziazione effettiva sugli obiettivi verrà coinvolta, a cascata, tutta la macchina organizzativa: settori, servizi, uffici e tutto il personale: dirigenti, quadri e dipendenti.</p> |          |            |
| Dati di contesto e analisi critica    | <p>Dalle LINEE DI MANDATO 2011-2016 nel paragrafo COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, EFFICIENZA si desume l'indirizzo strategico del Comune di Rossano così come di seguito descritto:</p> <p>"Rendere la macchina amministrativa efficiente e funzionale è stato uno degli impegni che le amministrazioni comunali di centro destra si sono date con anticipo qualche decennio fa, mettendo in atto iniziative che all'epoca erano innovative, in termini di informatizzazione degli uffici e di estensione del diritto di accesso agli atti amministrativi attraverso le nuove tecnologie e l'approccio professionale alla comunicazione istituzionale. Attenzione particolare, in continuità con la stagione del buon governo, verrà data alla meritocrazia ed alla indispensabile rotazione del personale, con l'obiettivo primario di migliorare ogni servizio reso al cittadino.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mettere in atto ogni iniziativa volta ad aumentare la trasparenza amministrativa, riorganizzare la macchina comunale: personale e servizi;</li> <li>- attivare strumenti di misurazione dell'efficacia e dell'efficienza dei servizi comunali erogati, attraverso sistemi di indicatori ed indagini per</li> </ul>  |          |            |

registrare la soddisfazione degli utenti.”

Nel porre in essere l'attività progettuale promossa dalla Regione Calabria, nell'ambito del POR FSE 2007- 2013, Asse VII Capacità Istituzionale, si individua un percorso indirizzato alla progettazione di strumenti normativi, organizzativi, metodologici e operativi, nell'ambito del quale di inquadra anche l'attivazione di forme di coinvolgimento di enti locali viciniori disponibili al trasferimento degli strumenti e delle metodologie nonché ad essere parte attiva del processo formativo- COLLABORAZIONE TERRITORIALE come indicato e proposte nelle Linee di mandato 2011-2016 e come di seguito descritto.

<<Rossano vuole continuare a parlare al territorio dialogando e confrontandosi con tutte le istituzioni locali sulla soluzione dei problemi comuni e sul governo responsabile delle opportunità condivise>>. In particolare il progetto regionale ha assunto come obiettivo quello di “avviare, anche in parallelo un processo di riutilizzo immediato dei risultati prodotti...in altri gruppi di enti locali”. Il progetto che vede Rossano in qualità di ente pilota della sperimentazione impegna l'amministrazione a promuovere una rete di collaborazione più ampia ed estesa coinvolgendo le amministrazioni limitrofe. Riferimento di questa attività è il disciplinare per l'attuazione del progetto regionale pilota di accompagnamento degli enti locali di medie e piccole dimensioni nel processo di attuazione del decreto legislativo n. 150/2009 sottoscritto con la Regione Calabria.

Nel contesto di riferimento appena descritto l'obiettivo strategico può essere misurato attraverso indicatori di impatto in grado di segnalare il grado di coinvolgimento interno e degli enti aderenti, il grado di soddisfazione dei destinatari dell'attività formativa e la crescita delle competenze misurati attraverso le risposte ai questionari somministrati a seguito delle attività formative. Trattandosi di fenomeni nuovi per cui non è possibile una comparazione temporale con gli anni precedenti. Tuttavia per il triennio di riferimento del piano è possibile prevedere una misurazione del fenomeno (grado di soddisfazione dei destinatari dell'azione formativa e grado di coinvolgimento interno dei settori) in misura crescente secondo quanto indicato nella sezione “indicatori di impatto e di risultato”.

Sono presenti alcuni vincoli importanti sui quali occorrerà intervenire con atti organizzativi in grado di rimuoverli e con interventi del comitato di progetto costituito tra la Regione Calabria e il comune di Rossano. Su quest'ultimo aspetto il tempestivo pronunciamento da parte del medesimo comitato potrà consentire l'avvio delle azioni formative presso gli enti che hanno formalmente aderito.

I principali vincoli sono i seguenti:

- Il progetto si conclude nella prima parte del 2015 e allo stato attuale non sono ipotizzabili proroghe o l'avvio di progetti di completamento nell'ambito della nuova programmazione 2014-2020. Questo vincolo implica che gli impatti per gli anni 2015 e 2016 sono fondamentalmente legate alle azioni autonome che l'ente saprà attivare;
- Alcune scelte operative del progetto, che possono avere effetti importanti sul piano strategico, dipendono dalla capacità del comitato di progetto di assumere tempestivamente le decisioni organizzative all'uopo necessarie;
- Il coinvolgimento interno delle strutture di presenta spesso legato alle buone intenzioni di pochi validi referenti di settore. Tuttavia l'azione formativa e di accompagnamento dovrà contribuire a rimuovere di gli ostacoli.

I punti di forza dell'obiettivo sono legate:

- alla obiettiva necessità che l'ente si doti della strumentazione necessaria per una corretta gestione del processo valutativo di tutto il personale dipendente, pena la impossibilità di erogazione degli istituti premiali a qualsiasi titolo;
- all'esigenza che il ciclo valutativo venga considerato una leva che se opportunamente indirizzata può servire per orientare l'azione del

personale.

L'obiettivo presenta per le ragioni sopra indicate le caratteristiche di miglioramento, in linea con la previsione dell'art. 5 del d.lgs. 150/2009 e rientra in uno degli ambiti di misurazione ex art. 8 come indicato nell'apposita sezione "indicatori di impatto e di risultato".

#### INDICATORI DI IMPATTO E DI RISULTATO

| Titolo   | Numeratore/denominatore  | Fonte                                    | Ambito di misurazione            | Modalità di acquisizione              | Unità di misura | Peso (%)   | Valore iniziale | Target |      |      |
|--|--|--|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------|------------|-----------------|--------|------|------|
|  |  |  |                                  |                                       |                 |            |                 | 2015   | 2016 | 2017 |
| <i>Grado di soddisfazione dei partecipanti all'attività formativa</i>              | numero di risposte complessive con gradimento medio-alto/numero di partecipanti *numero di domande | Rilevazione interna tramite questionario | 3. Soddisfazione dei destinatari | Servizio Segreteria ed Organizzazione | %               | <b>20%</b> | 0               | 60     | 70   | 75   |
| <i>Grado di crescita delle competenze (misurata attraverso questionari finali)</i> | numero di risposte complessive con gradimento medio-alto/numero di partecipanti *numero di domande | Rilevazione interna tramite questionario | 3. Soddisfazione dei destinatari | Servizio Segreteria ed Organizzazione | %               | <b>50%</b> | 0               | 70     | 90   | 90   |
| <i>Grado di condivisione del sistema di valutazione e misurazione</i>              | Numero di risposte complessive con gradimento medio-alto/Numero di partecipanti *numero di domande | Questionario ANAC                        | 3. Soddisfazione dei destinatari | Servizio Segreteria ed Organizzazione | %               | <b>30%</b> | 0               | 60     | 70   | 75   |

#### OBIETTIVI OPERATIVI CHE CONCORRONO

| Obiettivi operativi   | Settore                          | Peso %     |
|---|----------------------------------|------------|
| <b>ISTITUIRE ED IMPLEMENTARE NUOVI SERVIZI PER LE POLITICHE DELLE RISORSE UMANE</b> | <b>01 - AFFARI ISTITUZIONALI</b> | <b>30%</b> |
| <b>ATTIVARE AZIONI FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO</b>     | <b>01 - AFFARI ISTITUZIONALI</b> | <b>40%</b> |
| <b>AMPLIARE IL SUPPORTO AGLI ORGANI DI GOVERNO</b>                                  | <b>01 - AFFARI ISTITUZIONALI</b> | <b>10%</b> |
| <b>IMPLEMENTARE LA COPERTURA DELLA PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI ON LINE</b>             | <b>01 - AFFARI ISTITUZIONALI</b> | <b>10%</b> |
| <b>RAZIONALIZZARE LA GESTIONE DELL'UFFICIO LEGALE</b>                               | <b>01 - AFFARI ISTITUZIONALI</b> | <b>10%</b> |



## 2.6 Obiettivo strategico 3.2 Risanare e potenziare la situazione finanziaria dell'ente

| <b>Linea Strategica</b>  | <b>3. L'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione</b>  |   |   |                                    |                               |            |                 |                 |               |      |  |
|--|---|---|---|------------------------------------|-------------------------------|------------|-----------------|-----------------|---------------|------|--|
| <b>Titolo obiettivo strategico</b>   | <b>3.2 Risanare e potenziare la situazione finanziaria dell'ente</b>  |   |   |                                    |                               |            |                 | <b>Peso (%)</b> | <b>50%</b>    |      |  |
| <b>Descrizione dell'obiettivo strategico</b>   | Razionalizzazione della spesa corrente volta al conseguimento di economie gestionali per garantire il mantenimento del livello dei servizi senza l'attivazione di nuove leve tributarie e attivazione della piattaforma per introduzione, in via sperimentale, del nuovo sistema contabile di cui al D Lgs 118/2011 e attivazione di tutti gli strumenti atti ad accedere agli spazi finanziari messi in campo da Stato e Regione nell'ambito del Patto di stabilità anche attraverso una costante e mirata azione di programmazione degli investimenti e monitoraggio delle risorse per renderne sempre puntualmente possibile l'immediato utilizzo.   |   |   |                                    |                               |            |                 |                 |               |      |  |
| <b>Dati di contesto e analisi critica</b>  | La normativa sempre più stringente in materia di Patto di stabilità rende il rispetto dell'obiettivo assolutamente prioritario per l'Amministrazione. Ciò nell'ottica di consentire il maggior numero di interventi possibili utilizzando gli spazi finanziari che si rendessero disponibili attraverso una attenta e puntuale verifica e monitoraggio ai fini dell'ottimizzazione delle risorse attraverso una nuova gestione del bilancio che non vincola da subito le diverse entrate a specifici investimenti, ma segue le priorità in relazione agli incassi. Si tratta di attivare tutti gli strumenti necessari per dare attuazione alle modifiche normative in materia fiscale attraverso il costante adeguamento dell'organizzazione della struttura ed il potenziamento degli strumenti di supporto ai contribuenti, per favorire l'assolvimento degli adempimenti previsti, a garanzia del raggiungimento del risultato per il Comune di Rossano ed a salvaguardia della coesione sociale. Presupposto di questa attività strategica è la redazione dei principali documenti di programmazione e gestione economico-finanziaria in tempi e con modalità tali da consentire la massima regolarità-flessibilità-efficienza dei servizi nella gestione delle risorse, senza soluzioni di continuità o problematiche interpretative di sorta e monitoraggio dell'impatto su bilancio del Comune. |   |   |                                    |                               |            |                 |                 |               |      |  |
| <b>INDICATORI DI IMPATTO E DI RISULTATO</b>  |   |   |   |                                    |                               |            |                 |                 |               |      |  |
| Titolo   | Numeratore/denominatore   | Fonte   | Ambito di misurazione   | Modalità di acquisizione           | Unità di misura               | Peso (%)   | Valore iniziale | Target          |               |      |  |
|  |   |   |   |                                    |                               |            |                 | 2015            | 2016          | 2017 |  |
| <i>Grado di rispetto dei parametri obiettivi di deficitarietà strutturale</i>        | Numero di parametri rispettati/Numero di parametri totali   | Tabella parametri di deficitarietà allegato al Consuntivo | 6. Efficienza/qualità delle prestazioni                       | Diretta Servizio Gestione Bilancio | %                             | <b>40%</b> | 60              | 80              | 80            | 80   |  |
| <i>Tempi medi di pagamento</i>   | <i>Numero di giorni complessivi pagamenti fornitori/Numero di pagamenti fornitori</i>   | Attestazione MEF  | 7. Qualità e quantità delle prestazioni e dei servizi erogati | Diretta Servizio Gestione Bilancio | N                             | <b>30%</b> | 55              | 35              | 30            | 30   |  |
| <i>Grado di smaltimento dei residui attivi</i>                                       | <i>Residui attivi riscossi/Totale residui attivi</i>  | Conto Consuntivo  | 6. Efficienza/qualità delle prestazioni                       | Diretta                            | %                             | <b>30%</b> | 18              | 25              | 28            | 30   |  |
| <b>OBIETTIVI OPERATIVI CHE CONCORRONO</b>  |   |   |   |                                    |                               |            |                 |                 |               |      |  |
| <b>Obiettivi operativi</b>   |   |   |   |                                    | <b>Settore</b>                |            |                 |                 | <b>Peso %</b> |      |  |
| NUOVO SISTEMA CONTABILE: ATTUAZIONE E ADEMPIMENTI                                    |   |   |   |                                    | 03 - RISORSE E PROGRAMMAZIONE |            |                 |                 | 30%           |      |  |
| IMPLEMENTARE IL NUOVO ORDINAMENTO CONTABILE: RIACCERTAMENTO RESIDUI ATTIVI E PASSIVI |   |   |   |                                    | 03 - RISORSE E PROGRAMMAZIONE |            |                 |                 | 30%           |      |  |

|  |                               |     |
|--|-------------------------------|-----|
| INTEGRARE LE ATTIVITA' DI ACCERTAMENTO E RISCOSSIONE ENTRATE | 03 - RISORSE E PROGRAMMAZIONE | 40% |
|--|-------------------------------|-----|

## 2.7 Obiettivo strategico 3.3 Assicurare l'innovazione organizzativa e gestionale

|                                       |   |          |            |
|---------------------------------------|---|----------|------------|
| Linea Strategica                      | <b>3. L'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione</b>  |          |            |
| Titolo obiettivo strategico           | <b>3.3 Assicurare l'innovazione organizzativa e gestionale</b>  | Peso (%) | <b>10%</b> |
| Descrizione dell'obiettivo strategico | L'obiettivo consiste nel rafforzare il livello di comunicazione dell'Ente in relazione ai servizi al cittadino. Proposito dell'Ente è quello di migliorare i servizi al cittadino tenendo conto dei livelli di soddisfazione espressi e rimodulando le proprie attività focalizzandole e centrando sul miglioramento dei servizi erogati. Per fare questo è necessario che l'Ente comunichi correttamente ed in modo trasparente le proprie iniziative tenendo conto del livello di soddisfazione della collettività e calibrando gli strumenti messi in campo correlandoli ad analisi di customer satisfaction, che consentano di raccogliere ed elaborare i feedback ricevuti dagli utenti.   |          |            |
| Dati di contesto e analisi critica    | <p>Dalle LINEE DI MANDATO 2011-2016 nel paragrafo COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, EFFICIENZA si desume l'indirizzo strategico del Comune di Rossano così come di seguito descritto:</p> <p>“Rendere la macchina amministrativa efficiente e funzionale è stato uno degli impegni che le amministrazioni comunali di centro destra si sono date con anticipo qualche decennio fa, mettendo in atto iniziative che all'epoca erano innovative, in termini di informatizzazione degli uffici e di estensione del diritto di accesso agli atti amministrativi attraverso le nuove tecnologie e l'approccio professionale alla comunicazione istituzionale. Attenzione particolare, in continuità con la stagione del buon governo, verrà data alla meritocrazia ed alla indispensabile rotazione del personale, con l'obiettivo primario di migliorare ogni servizio reso al cittadino.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mettere in atto ogni iniziativa volta ad aumentare la trasparenza amministrativa, riorganizzare la macchina comunale: personale e servizi;</li> <li>- attivare strumenti di misurazione dell'efficacia e dell'efficienza dei servizi comunali erogati, attraverso sistemi di indicatori ed indagini per registrare la soddisfazione degli utenti.”</li> </ul> <p>L'obiettivo in epigrafe si propone di sviluppare qualitativamente e quantitativamente le relazioni con i cittadini, i portatori di interesse, gli utenti ed i destinatari dei servizi anche attraverso lo sviluppo di forme di partecipazione e collaborazione mediante risposte a questionari da rielaborare e ricezione di feedback che consentano di prendere atto delle esigenze manifestate e dei suggerimenti espressi e di programmare e mettere in campo tutte le attività necessarie per avviare piani di miglioramento operativo</p> <p>In questo modo sarà possibile conoscere in modo specifico le esigenze manifestate dai cittadini consentendo all'Ente di concentrarsi su quelle comuni e di maggiore interesse per la collettività in un'ottica di miglioramento continuo delle prestazioni erogate, comunicando al contempo la propria capacità di aprirsi e adeguarsi alle reali esigenze dei portatori di interesse a cui si rivolge.</p> <p>Nel contesto di riferimento appena descritto l'obiettivo strategico può essere misurato attraverso indagini di customer satisfaction che assumano un carattere propositivo consentendo di utilizzando individuare aspetti critici dei servizi monitorati, da correggere con progressivi interventi di miglioramento, mediante indicatori di impatto in grado di evidenziare il grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi, attraverso le risposte ai questionari appositamente elaborati e diffusi.</p> <p>Per la costruzione dei questionari sarebbe opportuno organizzare dei focus group interni all'Ente che consentano di valutare gli elementi alla base della costruzione degli strumenti di indagine.</p> |          |            |

| INDICATORI DI IMPATTO E DI RISULTATO  |  |                     |  |   |                 |   |                 |        |            |      |
|---|--|---------------------|--|---|-----------------|---|-----------------|--------|------------|------|
| Titolo  | Numeratore/denominatore  | Fonte               | Ambito di misurazione  | Modalità di acquisizione                                | Unità di misura | Peso (%)  | Valore iniziale | Target |            |      |
|   |  |                     |  |   |                 |   |                 | 2015   | 2016       | 2017 |
| <i>Grado di diffusione in termini di risposta del questionario</i>                                    | Numero di questionari compilati/Numero di questionari distribuiti                  | Rilevazione interna | 3. Soddisfazione dei destinatari                                     | Tramite questionari e dati estratti dal sito Web        | %               | <b>30%</b>  | 0               | 35     | 45         | 50   |
| <i>Grado di soddisfazione tra i range indicati</i>  | <i>Numero di risposte con gradimento medio-alto/Numero complessivo di risposte</i> | Rilevazione interna | <i>7. Qualità e quantità delle prestazione e dei servizi erogati</i> | <i>Tramite questionari e dati estratti dal sito Web</i> | %               | <b>50%</b>  | N/A             | 60     | 66         | 68   |
| <i>Grado di realizzazione delle carte dei servizi settoriali</i>                                      | <i>Numero settori con carta dei servizi/Numero di settori</i>                      | Sito Internet       | <i>7. Qualità e quantità delle prestazione e dei servizi erogati</i> | Diretta   | %               | <b>20%</b>  | 0               | 60     | 100        | 100  |
| OBIETTIVI OPERATIVI CHE CONCORRONO  |  |                     |  |   |                 |   |                 |        |            |      |
| Obiettivi operativi   |  |                     |  |   |                 | Settore   |                 |        | Peso %     |      |
| <b>PROMUOVERE IL PIANO DI OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE</b>  |  |                     |  |   |                 | <b>06 - TURISMO- CULTURA - MARKETING TERRITORIALE</b> |                 |        | <b>30%</b> |      |
| <b>INFORMATIZZAZIONE DEL SERVIZIO BUONI LIBRO E IMPLEMENTAZIONE ATTIVITÀ DI CONTROLLO BUONI MENSA</b> |  |                     |  |   |                 | <b>06 - TURISMO- CULTURA - MARKETING TERRITORIALE</b> |                 |        | <b>40%</b> |      |
| <b>RAZIONALIZZAZIONE GESTIONE DOCUMENTALE</b>   |  |                     |  |   |                 | <b>02- AFFARI GENERALI</b>                            |                 |        | <b>30%</b> |      |