

SCHEDA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE IN ITALIA

ENTE

1) *Ente proponente il progetto:*

COMUNE DI ROSSANO

2) *Codice di accreditamento:*

NZ03102

3) *Albo e classe di iscrizione:*

REGIONE CALABRIA

3

CARATTERISTICHE PROGETTO

4) *Titolo del progetto:*

CODEX ROSSANO



5) *Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica (vedi allegato 3):*

D. PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE- valorizzazione storie e culture locali

6) *Obiettivi del progetto:*

OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO.

Il progetto punta ad una riorganizzazione del Settore Turismo del Comune di Rossano per farlo divenire il motore propulsore delle attività di promozione turistica, focalizzata sul Codex Purpureus Rossanensis che punti a:

1. valorizzare e far conoscere i beni storici, architettonici, culturali, della Città “sfruttando” l’eco mediatico del Codex,
2. attrarre flussi turistici puntando, in particolare sul turismo culturale attraverso una concentrazione dell’offerta di ricettività e la costruzione di reti tra gli operatori turistici.
3. Offrire migliori servizi al turista per “accompagnarlo” a visitare la Città
4. Valorizzare Arte e Cultura grazie ad un’attenzione particolare alla comunicazione che concilia globale e locale e permette di attingere a risorse che sono di tutti (immagini, simboli, oggetti) per trasformarle in peculiarità aventi una forte valenza locale.
5. Arricchire l’offerta culturale della città attraverso l’organizzazione sistemica di eventi culturali e artistici
6. Favorire e rendere fruibile la conoscenza della storia locale;

OBIETTIVI SPECIFICI

Gli obiettivi specifici del progetto sono tre:

1. **promozione turistica della città** partendo dal suo marcatore identitario: il Codex Purpureus rossanensis

2. **supporto dell'Ente alla costruzione di reti tra operatori turistici** e organizzazione di un sistema di collaborazione continua tra Amministrazione comunale, tessuto imprenditoriale locale ed Arcidiocesi (in quanto proprietaria del Codex).
3. **Ampliamento dell'offerta culturale sul codex** attraverso la realizzazione di una mostra permanente sul Codex all'interno del complesso monumentale di San Bernardino, costituito da opere d'arte, installazioni e pannelli esplicativi sulla storia del Codex (cos'è, datazione, da chi è stato realizzato, come è arrivato a Rossano).
4. **l'inserimento della Città nei circuiti del turismo nazionale e internazionale** attraverso contatti con i tour operator

Le principali attività messe in campo per la realizzazione del progetto si possono distinguere in **tre moduli operativi** come di seguito indicati e sviluppati nell'apposita sezione del presente format:

- A. Servizi indirizzati alla **promozione turistica della città** attraverso la valorizzazione del patrimonio storico, culturale e artistico esistente sul territorio a partire dal Codex (aggiornamento portale turistico istituzionale, percorsi turistici, cartellonistica, accoglienza al turista con ampliamento del servizio IAT, realizzazione itinerari culturali, programmazione eventi).
- B. Servizi relativi al **supporto per la costruzione di reti tra operatori turistici** (forum generale sul turismo, forum/gruppi di lavoro settoriali, costituzione di consorzi o di associazioni tra operatori turistici).
5. Servizi relativi all'**ampliamento dell'offerta culturale sul codex** attraverso la realizzazione di una mostra permanente sul Codex all'interno del complesso monumentale di San Bernardino, costituito da opere d'arte, installazioni e pannelli esplicativi sulla storia del prezioso evangelario (cos'è, datazione, da chi è stato realizzato, come

è arrivato a Rossano), informazioni che non si trovano nel Museo, laddove è possibile vedere solo una pagina del Codex all'interno di una teca. La mostra rende invece visibile tutte le pagine, dipinte o rappresentate attraverso installazioni, da diversi artisti calabresi. Si punta altresì a rendere pienamente fruibile il Museo virtuale del bizantino, finanziato con fondi POR Calabria 2000-2006

C. Servizi relativi **all'inserimento della Città nei circuiti del turismo nazionale e internazionale** attraverso contatti con i tour operator

7) *Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca in modo puntuale le attività previste dal progetto con particolare riferimento a quelle dei volontari in servizio civile nazionale, nonché le risorse umane dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo:*

8.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi

OBIETTIVI SPECIFICI	ATTIVITA' PREVISTE
<p>promozione turistica della città</p>	<p>Aprire l'ufficio informazioni turistiche tutto l'anno, uniformando gli orari di apertura a quelli del museo ed aumentando la presenza del personale in particolari periodi dell'anno quali: il periodo pasquale e natalizio, il periodo estivo, i ponti e le feste nazionali</p>
	<p>Aggiornamento costante portale turistico www.rossanoturismo.it</p>
	<p>Adottare ed installare una cartellonistica da collocare giusto all'entrata del Museo, che indichi come raggiungere l'ufficio informazioni turistiche, con indicazioni stradali che accompagnino il visitatore, lungo il percorso indicato dalle frecce, dal Museo allo IAT</p>
	<p>Installazione di un grande cartello da esterni che rappresenta una mappa del Centro storico, nei pressi del Museo. Sulla mappa sono indicati i beni storici di maggiore interesse</p>

	<p>Creazione di un percorso stradale con una linea disegnata colorata che accompagni il visitatore in un percorso "guidato", ma senza l'ausilio di guide, a percorrere il Centro storico per vedere i beni di particolare interesse. All'uscita del Museo il visitatore troverà una linea percorso di colore porpora che passi davanti all'ufficio Iat per poi accompagnare il visitatore a vedere tutti i beni di particolare interesse. Tale linea potrà essere ripercorsa anche al contrario, partendo dall'ufficio IAT per accompagnare il turista, prima a visitare il Centro storico e poi il Museo</p>
	<p>Programmazione annuale degli eventi e delle politiche di marketing territoriale dell'ente, in una logica di concertazione con il tessuto imprenditoriale locale, ovvero con il forum generale per il turismo a Rossano</p>
	<p>Predisposizione di un piano strategico per il turismo a Rossano, concertato con gli stakeholders che preveda azioni di marketing territoriale che vadano al di là della programmazione degli eventi</p>
<p>Ruolo propulsivo dell'Ente per la costruzione di reti tra operatori turistici</p>	<p>L'Ente può svolgere un ruolo propulsivo nel far sì che le strutture turistiche comincino ad operare in una logica di rete attraverso la istituzionalizzazione di un forum generale sul turismo e di una rappresentanza unitaria per settori degli operatori economici di settore strutturati in tre categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel, villaggi turistici, camping <ul style="list-style-type: none"> • B&B • Agriturismo <p>A queste categorie settoriali si aggiungeranno anche dei forum/gruppi di lavoro costituiti dagli operatori commerciali, in particolare stabilimenti balneari, ristorazione e attività commerciali. I rappresentanti di queste tre realtà imprenditoriali saranno presenti all'interno del forum generale sul turismo</p>
<p>ampliamento dell'offerta culturale sul codex</p>	<p>Realizzazione di una mostra permanente sul Codex all'interno di del complesso monumentale di San Bernardino, nel Centro storico, a 300 metri dal Museo Diocesano.</p> <p>Implementazione e piena attuazione del Museo virtuale del Bizantino all'interno di Palazzo San Bernardino</p> <p>Programmazione annuale di esposizioni ed installazioni artistiche temporanee dedicate al Codex</p> <p>Piena attuazione e migliore fruizione Museo virtuale del bizantino all'interno di Palazzo San Bernardino</p>
<p>inserimento della Città nei circuiti del turismo</p>	<p>Dopo la costituzione di una associazione o di un consorzio tra gli operatori turistici, promossa dall'Ente, partendo dal</p>

nazionale e internazionale	forum generale sul turismo sarà possibile contrattare con i tour operator per favorire la presenza della Città all'interno di percorsi turistici a livello nazionale ed internazionale

- 8) *Numero dei volontari da impiegare nel progetto:*
- 9) *Numero posti con vitto e alloggio:*
- 10) *Numero posti senza vitto e alloggio:*
- 11) *Numero posti con solo vitto:*
- 12) *Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:*
- 13) *Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :*
- 14) *Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:*

<p>In ragione del servizio svolto si richiede disponibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alla flessibilità oraria nell'ambito del monte ore prestabilito; - agli spostamenti sulla base delle indicazioni dei responsabili del progetto; - all'impiego occasionale in giorni festivi.

16) *Ricorso a sistemi di selezione verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^ classe dal quale è stato acquisito il servizio):*

no

17) *Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:*

I volontari da impiegare nel progetto dovranno avere le seguenti caratteristiche qualitative:

- Formazione specifica in materia turistica o marketing territoriale (laurea, diploma, master, corsi di specializzazione, o esperienze professionali almeno biennali nel settore)
- Formazione specifica in materia di comunicazione (laurea, diploma, master, corsi di specializzazione, o esperienze professionali almeno biennali nel settore)
- Conoscenza delle lingue: inglese o francese, o tedesco prioritariamente comprovata da titolo di studio specifico e/o da esperienze lavorative o di stage all'estero
- Competenze specifiche in materia di valorizzazione e conservazione dei beni culturali (laurea, diploma, master, corsi di specializzazione, o esperienze professionali almeno biennali nel settore)
- la conoscenza del territorio, della storia della città e delle sue emergenze storiche-artistiche-naturalistiche-architettoniche. Tale conoscenza sarà valutata in fase di colloquio.

Verranno valutate le conoscenze linguistiche purchè certificate da corso di formazione